

Auftraggeber:

Adam Opel AG, Rüsselsheim

Aufgabe:

Imagewirksame Information der internationalen Fachpresse über Neuentwicklungen bei Opel.

Agenturlösung:

TV-Footage mit Eingangstrailer

"Opel Vectra", in allen international gebräuchlichen Normen.

Konfektionierung und Versand von insgesamt 222 Betacam-Sendekopien und 161 VHS-Kopien weltweit.

TV-Footage "Corsa"

TV-Footage "Sentra"

TV-Footage "Werke Rüsselsheim, Eisenach und Bochum"

